

LAYOUT - SCREENDSIGN

Die 3-Klick-Regel besagt, dass der Benutzer wahrscheinlich nach drei erfolglosen Klick-Versuchen aufgibt, wenn er auf einer Website das Gesuchte nicht gefunden hat. Zunehmend erhalten Kunden den ersten Eindruck eines Unternehmens über dessen Webauftritt. Der erste Eindruck bestimmt oft über einen zweiten, genaueren Blick.

Ein hochwertig abgestimmter und gestalteter Internetauftritt ist eines der wichtigsten Aushängeschilder eines modernen Unternehmens. Damit Ihr Internetauftritt bestmöglich Ihr Unternehmen repräsentiert, stimme ich das Design mit Ihren Hausfarben und vorhandenen Logos optimal ab. Ihren Kunden wird der bestmögliche Eindruck von Ihnen über das Internet vermittelt.

Wichtig: Die Voraussetzung für optimale Entwürfe ist ein umfangreiches und detailliertes Briefing. **Zu 90% gefällt Ihnen ein Entwurf sehr gut.**

- **1-3 Designvorschläge** + verschiedene Varianten per E-Mail
- Den Entwurf eines logisch aufgebauten **Navigationskonzepts**
- Detaillierte **Ausarbeitung** eines Entwurfes zum finalen Design
- Das **finale Design** auf CD per Post
- Die **Exklusivrechte** an der finalen Version Ihres Screendesign

